

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2024

ENERO 2024

Fecha de Publicación:
26 de febrero de 2024

CONTENIDO

Índice General de Precios	...1
Grupos Principales	...2
Alimentos y Bebidas	...2
Alojamiento	...2
Ropa	...3
Transportación	...3
Cuidado Médico	...3
Entretenimiento	...4
Educación y Comunicación	...4
Otros Artículos y Servicios	...4
Tablas Estadísticas	...5
Definición de Términos y Metodología	...9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 74 centavos de diciembre 2023 a enero de 2024, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

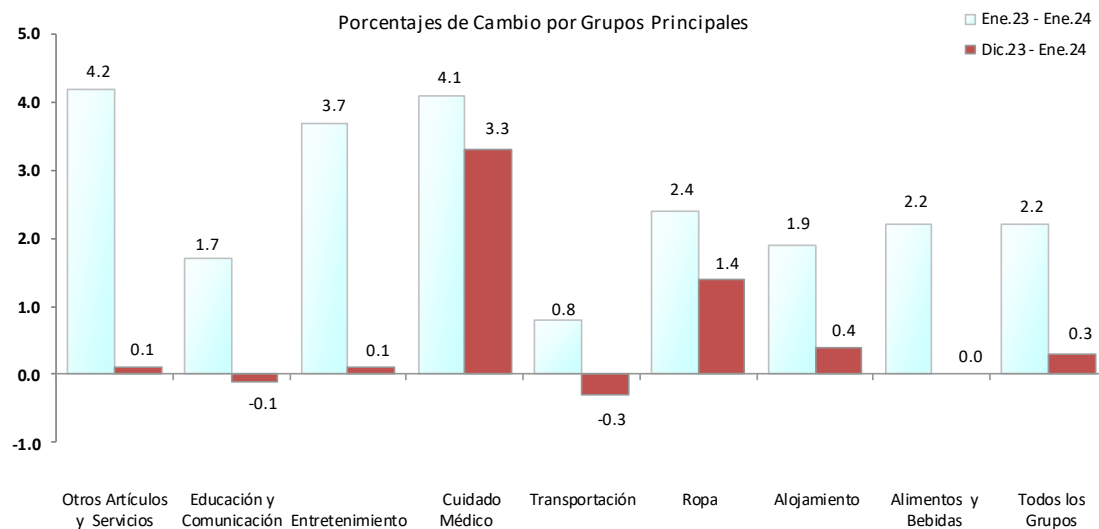


Índice General de Precios

En enero de 2024 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 134.643. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con diciembre de 2023 (134.262).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 3.3 por ciento; Ropa, 1.4 por ciento;

Alojamiento, 0.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.3 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. El grupo de Alimentos y Bebidas se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

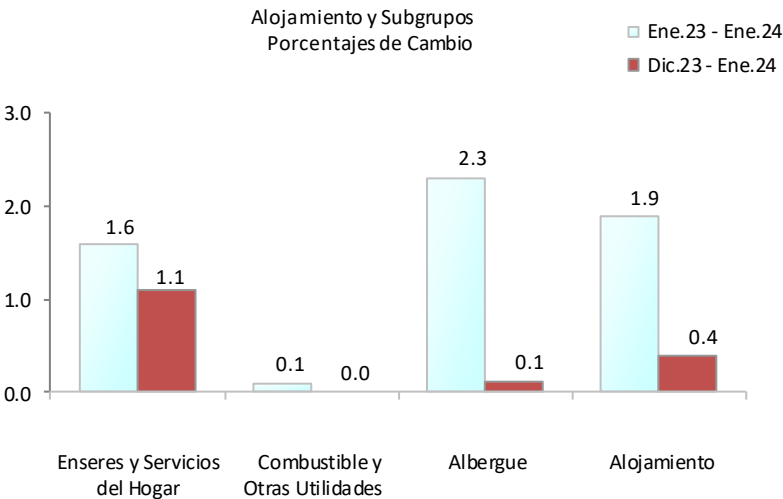
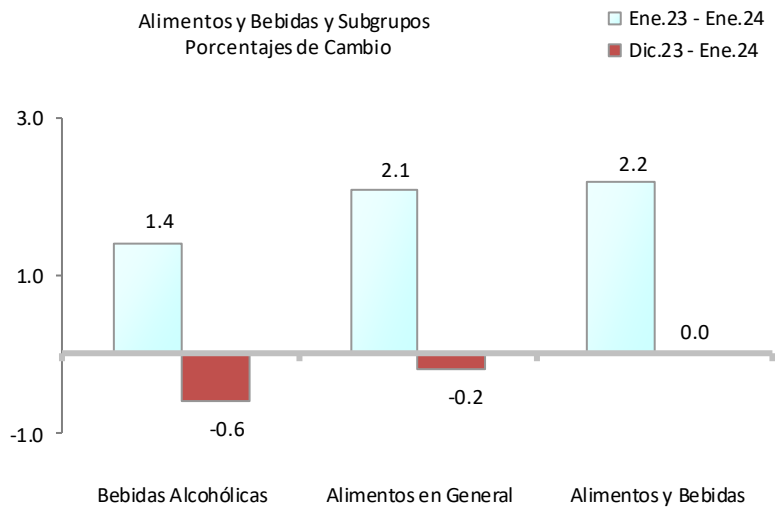
Entre enero de 2023 (131.775) y enero de 2024 (134.643) el Índice General de Precios aumentó en 2.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron: Otros Artículos y Servicios, 4.2 por ciento; Cuidado

Médico, 4.1 por ciento; Entretenimiento, 3.7 por ciento; Ropa, 2.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.2 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento; y Transportación, 0.8 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En enero de 2024 el índice en este grupo (157.727) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (157.802).

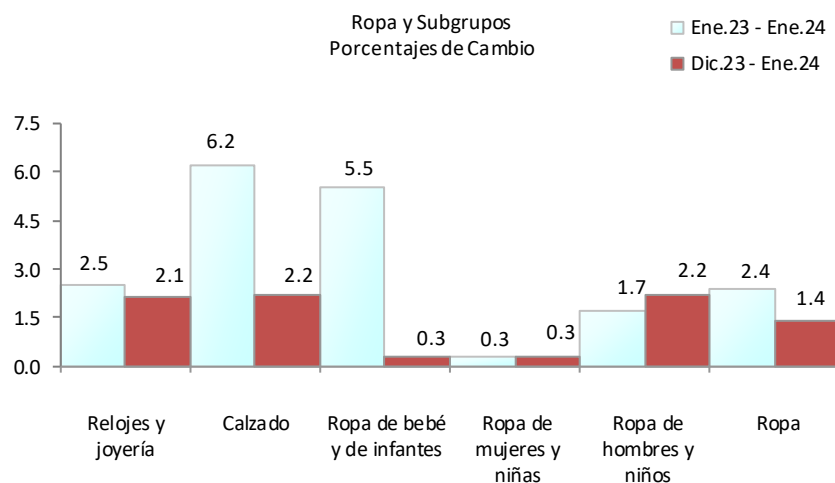


Alojamiento

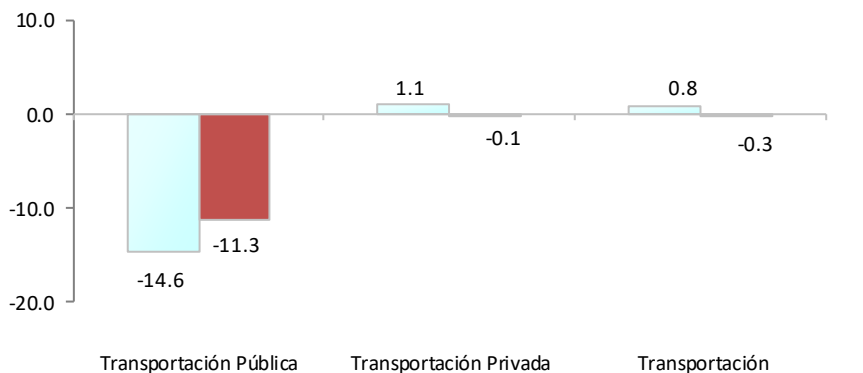
En enero de 2024 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.4 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 1.1 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: Servicios para el hogar (6.5 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.4 por ciento en enero de 2024. Este cambio se reflejó en los subgrupos Ropa de hombre y niños (2.2 por ciento) y Calzado (2.2 por ciento).



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

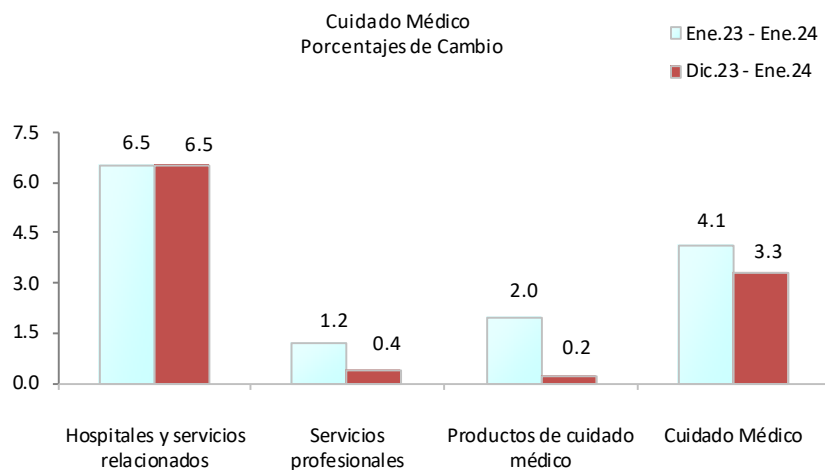


Transportación

En enero de 2024 el índice en transporte reflejó una reducción de 0.3 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo transporte pública (11.3 por ciento), fundamentalmente, por la baja en los precios de las Tarifas de avión.

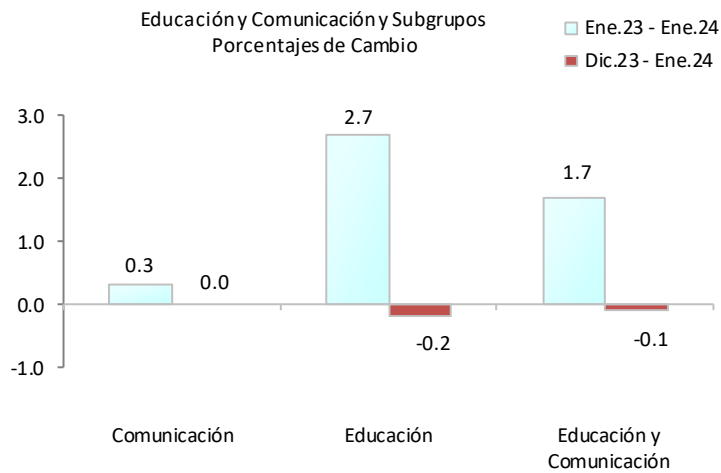
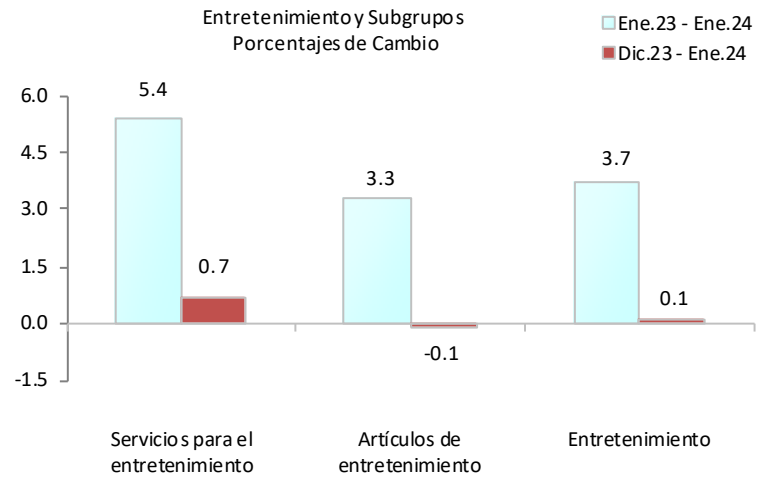
Cuidado Médico

En enero de 2024 el índice en este grupo reflejó un aumento de 3.3 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante hospitales y servicios relacionados (6.5 por ciento), mayormente, por aumentos en Seguros médicos y Medicare.



Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un alza de 0.1 por ciento en enero de 2024. Este cambio ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (0.7 por ciento), provocado fundamentalmente, por aumento en Boletos de admisión a espectáculos deportivos.

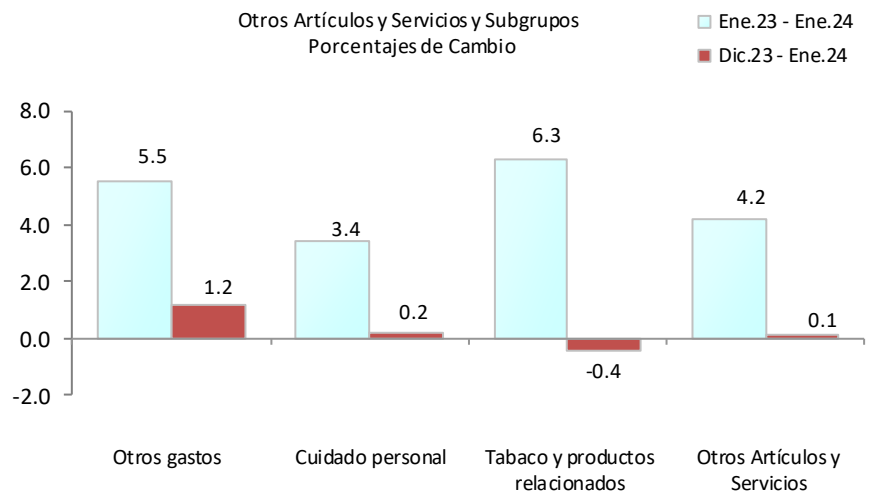


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en enero de 2024. Esta reducción se observó en el integrante Educación (0.2 por ciento) y dentro de este, Libros y materiales educativos (1.0 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En enero de 2024 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.1 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Otros gastos (1.2 por ciento). Este aumento fue provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Artículos de viaje (maletas, bultos).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para Enero 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for January 2024 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Enero de 2024 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2024 from:		
	Enero January 2024	Diciembre December 2023	Enero January 2023	Diciembre December 2023	Enero January 2023	All Items
Todos los Grupos	134.643	134.262	131.775	0.3	2.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2024 \$0.74	Diciembre December 2023 \$0.74	Enero January 2023 \$0.76	Cambio Total Total Change \$0.00 -\$0.02		Purchasing power of the consumer dollar

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Enero de 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2024 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Enero de 2024 desde: Percent changes to January 2024 from:		
	Enero January 2024	Diciembre December 2023	Enero January 2023	Diciembre December 2023	Enero January 2023	
TODOS LOS GRUPOS	134.643	134.262	131.775	0.3	2.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	157.727	157.802	154.356	0.0	2.2	Food and Beverages
Alimentos en General	160.193	160.477	156.919	-0.2	2.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	159.697	160.489	156.993	-0.5	1.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	165.260	163.802	146.435	0.9	12.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	175.873	177.202	167.027	-0.7	5.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	152.013	155.195	157.734	-2.1	-3.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.165	162.038	160.548	-0.5	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	143.966	141.222	142.954	1.9	0.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	159.750	160.519	153.494	-0.5	4.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	179.496	179.219	170.646	0.2	5.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	167.002	166.500	155.045	0.3	7.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	202.190	199.896	194.013	1.1	4.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	170.586	171.898	163.100	-0.8	4.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	160.635	159.809	156.416	0.5	2.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	127.562	128.344	125.747	-0.6	1.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	123.826	123.289	121.465	0.4	1.9	Housing
Albergue	127.136	127.045	124.333	0.1	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	124.224	124.208	121.689	0.0	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	162.846	155.897	153.502	4.5	6.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	127.470	127.447	124.672	0.0	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.087	110.087	110.029	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	143.663	0.0	0.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.511	145.511	145.401	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	122.075	120.737	120.102	1.1	1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.203	115.726	116.128	0.4	0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	158.444	148.822	146.058	6.5	8.5	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Enero 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2024 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Enero de 2024 desde: Percent changes to January 2024 from:		
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2024	2023	2023	2023	2023	
Ropa	88.777	87.563	86.677	1.4	2.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.764	90.749	91.219	2.2	1.7	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	75.899	75.680	75.652	0.3	0.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.845	110.527	105.054	0.3	5.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.921	85.064	81.848	2.2	6.2	Footwear
Relojes y joyería	116.881	114.509	113.988	2.1	2.5	Watches and jewelry
Transportación	125.550	125.920	124.566	-0.3	0.8	Transportation
Transportación Privada	127.019	127.187	125.681	-0.1	1.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	114.597	113.944	110.417	0.6	3.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	152.564	156.194	162.428	-2.3	-6.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	150.368	150.752	147.631	-0.3	1.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	147.745	146.816	145.210	0.6	1.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	64.573	72.763	75.576	-11.3	-14.6	Public Transportation
Cuidado Médico	166.926	161.533	160.280	3.3	4.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	164.618	164.339	161.333	0.2	2.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	119.471	118.961	118.072	0.4	1.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	189.631	178.082	178.041	6.5	6.5	Hospital and related services
Entretenimiento	123.283	123.195	118.840	0.1	3.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	115.962	116.051	112.232	-0.1	3.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	164.519	163.436	156.057	0.7	5.4	Recreation services
Educación y Comunicación	126.553	126.666	124.462	-0.1	1.7	Education and Communication
Educación	150.398	150.629	146.510	-0.2	2.7	Education
Libros y materiales educativos	118.469	119.652	115.668	-1.0	2.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	160.179	160.119	155.957	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.207	103.207	102.876	0.0	0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.516	104.516	104.797	0.0	-0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	93.755	93.750	88.981	0.0	5.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	142.640	142.554	136.867	0.1	4.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	252.141	253.101	237.094	-0.4	6.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	122.276	122.014	118.282	0.2	3.4	Personal care
Otros gastos	110.890	109.559	105.124	1.2	5.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

26 de marzo de 2024

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)